



Внедрение во
Владимирской области
российского
мессенджера MAX



Функциональность MAX



22 мая MAX включен в реестр отечественного программного обеспечения

- Доступен весь базовый функционал общения
- **Высокое** качество звонков
- Отправка файлов до **4ГБ**
- Денежные переводы с использованием системы быстрых платежей
- **Групповые** аудио и видео звонки в высоком качестве
- Витрина каналов



Сервисы МАХ



- Эксклюзивные сервисы **Госуслуг** и коммерческих компаний, цифровой профиль



- Сервис подписания документов с использованием «**Госключ**»



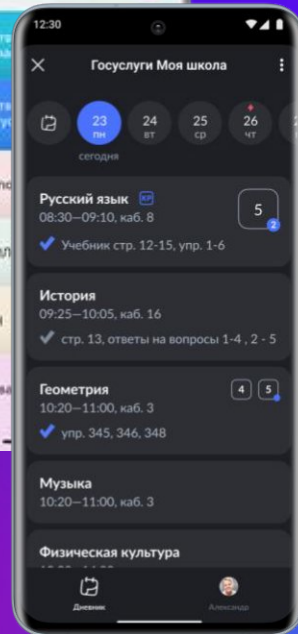
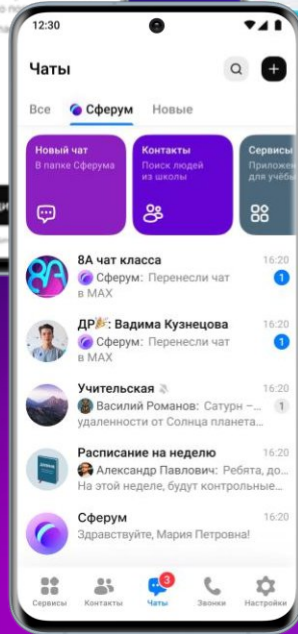
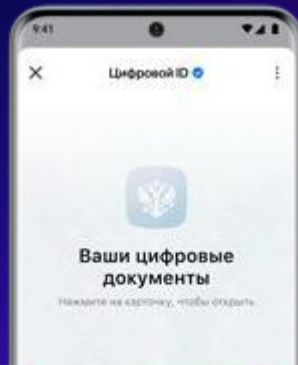
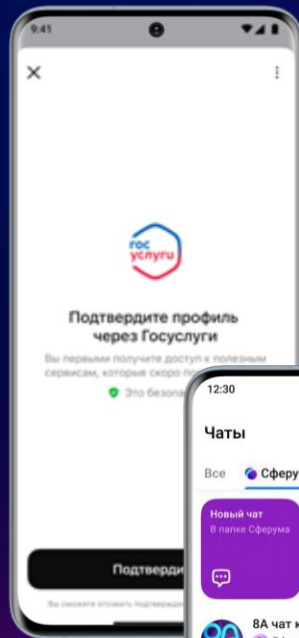
- Цифровое удостоверение личности (**Цифровой ID**)



- Отправка авторизационных кодов



- Отдельная папка «**Сферум**» для школьного общения в МАХ



Дорожная карта внедрения во Владимирской области

Срок исполнения
мероприятия

до 31.08.2025

Наименование
мероприятия

1.

**Назначение лица,
ответственного за
внедрение в
исполнительном
органе
Владимирской
области**

2.

**Внесение
изменений в
нормативные
правовые акты
Владимирской
области**

3.

**Регистрация в
национальном
мессенджере
сотрудников
исполнительных
органов
Владимирской
области,
подведомственных
организаций**

4.

**Создание рабочих
чатов
исполнительных
органов
Владимирской
области**

5.

**Проведение
информационной
кампании
по популяризации
применения
мессенджера**

■ ■ ■

Ответственный
исполнитель
мероприятия

Исполнительные органы
Владимирской области

Исполнительные
органы Владимирской
области

Исполнительные органы
Владимирской области

Исполнительные органы
Владимирской области

Исполнительные органы
Владимирской области

Дорожная карта внедрения во Владимирской области

Срок исполнения мероприятия	до 29.08.2025	до 15.09.2025	до 01.10.2025		
Наименование мероприятия	6. Создание канала Губернатора Владимирской области в национальном мессенджере	7. Создание родительских и школьных чатов в образовательных организациях Владимирской области	8. Создание чатов управляющих организаций многоквартирных домов с жителями	9. Обеспечение направления уведомлений о готовности документов в МФЦ Владимирской области	10. Обеспечение направления уведомлений от учреждений здравоохранения, социальной защиты населения, службы занятости населения
Ответственный исполнитель мероприятия	Управление массовых коммуникаций Администрации Губернатора Владимирской области, Центр управления регионом Владимирской области	Министерство образования Владимирской области	Инспекция государственного жилищного надзора Владимирской области	Министерство цифрового развития Владимирской области	Министерства здравоохранения, социальной защиты населения, труда и занятости населения Владимирской области

1. Количественные показатели внедрения национального мессенджера (MAX) в субъектах Российской Федерации (1 этап)

Индекс внедрения (ИВ)
100 баллов

=

Сервисы региона
50 баллов

+

Цифровой ID
35 баллов

+

Продвижение
15 баллов

1. Сервисы региона (до 50 баллов)

Компонент	Критерий	Оценка
Сферум	Миграция пользователей Сферума в MAX. Доля пользователей, имеющих профиль в ВКМ и MAX от пользователей, имеющих профиль в ВКМ	от 0 до 15 баллов За каждые 10% мигрировавших — 1,5 балла рейтинга.
МФЦ	Внедрены сервисы MAX в МФЦ	от 0 до 10 баллов
	Верифицирован и запущен бот МФЦ, подключен к MAX	5 баллов
	Интегрированы уведомления клиентов МФЦ (notify)	5 баллов
Здравоохранение	Внедрены сервисы MAX в объектах здравоохранения	от 0 до 10 баллов
	Верифицирован и запущен сервис телемедицинских консультаций (ТМК)	5 баллов
	Верифицирован и запущен сервис записи к врачу	5 баллов
ЖКХ	Запущены чаты управляющих компаний региона в MAX (1 УК минимум 1 чат)	от 0 до 5 баллов
	Запущены чаты > 80% УК	5 баллов
	Запущены чаты 60-79% УК	4 балла
	Запущены чаты 30-59% УК	3 балла
	Запущены чаты 10-29% УК	2 балла
	Запущены чаты 0-9% УК	0 баллов
Эксклюзивный сервис региона	Верифицирован и запущен сценарий регионального сервиса в MAX с использованием эксклюзивных сервисов (ИЭП, «Госключ», OTP-коды и другие)	2,5 балла за каждый сервис, но не более 10 баллов

2. Цифровой ID (до 35 баллов)

Компонент	Критерий	Оценка
Цифровой ID	Внедрение сервисов на базе Цифрового ID после запуска Цифрового ID в MAX	от 0 до 35 баллов
	Внесение изменений в региональные нормативные акты или локальные акты организаций, использующих сервисы MAX в соответствии с 156-ФЗ	5 баллов
	Внедрение сервиса подтверждения возраста на базе Цифрового ID (с момента запуска функционала)	10 баллов
	Внедрение сервиса подтверждения права на льготы (сценарий «многодетные») на базе Цифрового ID (с момента запуска функционала)	10 баллов
	Внедрение сервиса подтверждения статуса студента на базе Цифрового ID (с момента запуска функционала)	10 баллов

3. Продвижение (до 15 баллов)

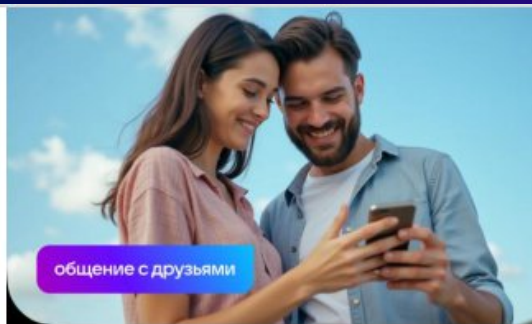
Компонент	Критерий	Оценка
Мероприятия медиаплана продвижения	Результат медиа-активности за отчетный период: не менее 2 публикаций за отчетный период с охватом Интернет-аудитории региона	от 0 до 10 баллов
	> 50%	10 баллов
	25 - 49%	7 баллов
	10-24%	4 балла
	0-9% и менее	0 баллов
	Офлайн продвижение сервисов (размещение QR)	от 0 до 5 баллов

Разработан набор промо-материалов

Всем регионам уже доступен базовый набор материалов продвижения для использования в рамках коммуникационной кампании

Примеры мест размещения промо-материалов

- На сайтах и пабликах учреждений в социальных сетях
- В качестве объявлений в зонах информирования граждан
- На видео экранах



максимум возможностей
в новом приложении

Ссылка
на базовый
набор [здесь](#)



Внедрение
MAX группа:



МАХ доступен во всех магазинах приложений



Для компьютера

